

86 WONINGEN, WINKELS & KANTOREN

# DE BRANDING

AMSTERDAM



**Opdrachtgever**

Delta Ontwikkelingsgroep VOF, Dordrecht

**Bouwjaar**

1994-1995

**Bouwsom**

€ 8.410.000,- (excl. btw en honorarium)

**Projectarchitect**

Gert-Jan Hendriks

**Medewerkers**

Gini Corso, Francois le Roy,  
Bastiaan Vlierboom, Rob van der Vooren



Het complex 'de Branding' is gesitueerd aan de Oostzijde van het Buiksloter meerplein en maakt onderdeel uit van het winkelcentrum Boven 't IJ.

'Hoe kan een woonfunctie de sfeer van het winkelcentrum optimaliseren', was de belangrijkste vraag van het Stadsdeel Noord.

Het antwoord was een woontoren.

Een toren als stedenbouwkundig baken; met een substantieel aantal woningen en met een goede woonkwaliteit welke tot uiting komt in licht, zon en uitzicht.

Zowel stedenbouwkundig als architectonisch is er een relatie gemaakt met het reeds bestaande woonblok aan de Oostzijde van de toren. Tevens heeft het plein in het winkelcentrum door dit project zijn definitieve vorm gekregen.

De complexiteit van het programma, winkels, horeca, kantoren, wonen en parkeren heeft zich architectonisch vertaald in herkenbare delen die samen toch een visuele eenheid vormen.



